

These Promotion Terms and Conditions are prepared in [English](#) and Bahasa Malaysia. In the event of any inconsistency, discrepancy, or conflict, the English version shall prevail.

TERMA & SYARAT PROMOSI

1.	<u>Promosi:</u>	GANJARAN WATER2GO BERJUTA.
2.	<u>Penganjur:</u>	Shell Malaysia Trading Sdn Bhd (Company No. 196501000279 (6087-M)) dan Shell Timur Sdn Bhd (Company No. 198401000783 (113304-H))
3.	<u>Kelayakan:</u>	a. Promosi ini terbuka kepada semua individu warganegara Malaysia berumur lapan belas (18) tahun ke atas ("Peserta"), kecuali bagi kategori berikut: i. Pekerja tetap dan/atau kontrak ("Pekerja") Penganjur dan/atau Syarikat Bersekutunya serta ahli keluarga terdekat mereka, iaitu suami/isteri, anak-anak, ibu bapa, abang dan kakak ("Ahli Keluarga Terdekat"); ii. Penyedia perkhidmatan yang dilantik oleh Penganjur dan/atau Syarikat Bersekutunya (termasuk tetapi tidak terhad kepada agensi pengiklanan, agensi promosi, syarikat percetakan, dan agensi pengurusan acara), serta Pekerja dan Ahli Keluarga Terdekat mereka; dan iii. Peniaga runcit Operator serta Pekerja dan Ahli Keluarga Terdekat mereka. b. Penganjur mempunyai hak mutlak untuk menentukan kelayakan mana-mana Peserta. Semua keputusan Penganjur adalah muktamad, pasti dan mengikat, dan Penganjur tidak berkewajipan memberikan sebarang penjelasan terhadap keputusan tersebut. c. Penganjur berhak untuk meminta Peserta mengemukakan bukti dokumen pengenalan diri yang sah seperti MyKad asal dan/atau bukti status pekerjaan untuk tujuan pengesahan sahaja. Sekiranya Peserta gagal mengemukakan dokumen tersebut atas permintaan munasabah dalam tempoh yang ditetapkan oleh Penganjur, penyertaan tersebut boleh dibatalkan tanpa sebarang pampasan.
4.	<u>Tempoh Promosi:</u>	a. Promosi ini akan bermula dari 00:00:00 (WPM) pada 16/03/2026 dan berakhir pada 23:59:59 (WPM) pada 10/05/2026, yang boleh dilanjutkan oleh Penganjur tanpa sebarang notis terlebih dahulu ("Tempoh Promosi").

		b. Semua penyertaan mesti diterima oleh Penganjur dalam Tempoh Promosi, sekiranya gagal, penyertaan tersebut akan dibatalkan secara automatik. c. Penganjur berhak, mengikut budi bicara mutlak, untuk membatalkan, menamatkan, atau menggantung Promosi ini pada bila-bila masa, sama ada dengan atau tanpa notis terlebih dahulu dan tanpa sebarang tanggungjawab, termasuk sekiranya semua Produk Promosi telah habis dibeli. Tiada mana-mana Peserta atau pihak lain yang mempunyai hak untuk membuat sebarang tuntutan atau menuntut sebarang pampasan bagi sebarang kerugian, kerosakan, kos, atau perbelanjaan (sama ada secara langsung, tidak langsung, atau susulan) yang timbul daripada atau berkaitan dengan pembatalan, penamatan, atau penggantungan sedemikian.																
5.	<u>Produk Turut Serta & Bukti Pembelian:</u>	a. Promosi ini hanya terhad kepada produk SELECT WATER2GO berikut yang mempunyai penutup botol promosi bercetak dan/atau berpelekat yang ditetapkan (setiap satu, "Produk Promosi"): <table><tr><th>NO</th><th>PRODUK TURUT SERTA</th></tr><tr><td>1</td><td>SELECT WATER2GO MINERAL WATER 600ml</td></tr><tr><td>2</td><td>SELECT WATER2GO MINERAL WATER 1.5L</td></tr><tr><td>3</td><td>SELECT WATER2GO DRINKING WATER 500ml</td></tr><tr><td>4</td><td>SELECT WATER2GO DRINKING WATER 1.5L</td></tr></table> b. Visual penutup botol promosi yang layak ("Penutup Botol Produk Promosi") dipaparkan di bawah untuk rujukan. Produk Promosi yang disenaraikan di atas tanpa Penutup Botol Produk Promosi tidak layak untuk menyertai Promosi ini: <table><tr><th colspan="2">PENUTUP BOTOL PRODUK PROMOSI</th></tr><tr><th>SEMENANJUNG</th><th>SABAH & SARAWAK</th></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	NO	PRODUK TURUT SERTA	1	SELECT WATER2GO MINERAL WATER 600ml	2	SELECT WATER2GO MINERAL WATER 1.5L	3	SELECT WATER2GO DRINKING WATER 500ml	4	SELECT WATER2GO DRINKING WATER 1.5L	PENUTUP BOTOL PRODUK PROMOSI		SEMENANJUNG	SABAH & SARAWAK		
NO	PRODUK TURUT SERTA																	
1	SELECT WATER2GO MINERAL WATER 600ml																	
2	SELECT WATER2GO MINERAL WATER 1.5L																	
3	SELECT WATER2GO DRINKING WATER 500ml																	
4	SELECT WATER2GO DRINKING WATER 1.5L																	
PENUTUP BOTOL PRODUK PROMOSI																		
SEMENANJUNG	SABAH & SARAWAK																	
																		

6.	<u>Kaedah Penyertaan:</u>	a. Untuk menyertai Promosi ini, Peserta mesti membeli sekurang-kurangnya satu (1) Produk Promosi daripada mana-mana kedai Shell Select sepanjang Tempoh Promosi. b. Selepas pembelian, Peserta hendaklah membuka Penutup Botol Produk Promosi untuk mendedahkan kod unik lapan (8) digit ("Kod Unik") yang dicetak di bahagian dalam Penutup Botol Produk Promosi. Setiap Kod Unik melayakkan Peserta membuat satu (1) penyertaan dalam Promosi ini ("Penyertaan"). c. <u>Penghantaran Penyertaan</u> – untuk menghantar Penyertaan, Peserta hendaklah: i. Layari Laman Web Promosi di: https://wabapromotions.com/shellselect-water2go; ii. Isikan borang penyertaan dalam talian dengan butiran peribadi yang diperlukan, termasuk nama penuh, nombor MyKad, dan nombor telefon bimbit yang serasi dengan WhatsApp ("Butiran Peribadi"); dan iii. Masukkan Kod Unik daripada Penutup Botol Produk Promosi. d. Peserta boleh menghantar berbilang Penyertaan menggunakan Kod Unik yang berbeza, dengan syarat setiap Kod Unik hanya boleh digunakan sekali sahaja. e. Penutup Botol Produk Promosi asal yang mengandungi Kod Unik yang dihantar merupakan Bukti Pembelian ("BP") dan mesti disimpan oleh Peserta sehingga 15/06/2026 untuk tujuan pengesahan dan penebusan Ganjaran. Penganjur berhak untuk meminta BP fizikal asal, dan kegagalan untuk mengemukakan BP fizikal asal atas permintaan Penganjur akan mengakibatkan pembatalan Penyertaan dan/atau pelucutan Ganjaran Promosi. f. Setiap Penyertaan akan disahkan semasa penghantaran. Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana Penyertaan yang mengandungi Butiran Peribadi yang tidak lengkap atau tidak sepadan, atau mana-mana Kod Unik yang salah, diubah, dan/atau berganda. Penganjur juga berhak, tanpa notis terlebih dahulu dan tanpa tanggungjawab, untuk membatalkan mana-mana Penyertaan sekiranya wujud syak bahawa BP yang dikemukakan adalah palsu, dipalsukan, diubah suai, atau berkaitan dengan produk yang tidak dibeli secara sah. Sebarang Penyertaan yang
----	----------------------------------	---

		tidak mematuhi Terma & Syarat Promosi ini akan dibatalkan oleh Penganjur tanpa notis terlebih dahulu dan tanpa liabiliti.
7.	<u>Ganjaran Promosi:</u>	a. Ganjaran Mingguan untuk dimenangi bagi setiap Tempoh Mingguan, tertakluk kepada terma dan syarat yang ditetapkan oleh Penganjur adalah seperti berikut: i. Lima puluh (50) Ganjaran Mingguan, setiap satu berupa mata BonusLink bernilai RM1,350.00 ("Ganjaran Mingguan 1350"); dan ii. Dua ratus (200) Ganjaran Mingguan, setiap satu berupa baucar Shell App bernilai RM135.00("Ganjaran Mingguan 135"). b. Ganjaran Bulanan untuk dimenangi bagi setiap Tempoh Bulanan, tertakluk kepada terma dan syarat yang ditetapkan oleh Penganjur adalah seperti berikut: i. Satu (1) Ganjaran Utama berupa mata BonusLink bernilai RM135,000.00; dan ii. Dua belas (12) Ganjaran Bulanan, setiap satu berupa mata BonusLink bernilai RM13,500.00. c. Jumlah Ganjaran Promosi yang akan dimenangi sepanjang Tempoh Promosi adalah seperti berikut: i. Dua (2) Ganjaran Utama Bulanan, ii. Dua puluh empat (24) Ganjaran Bulanan, iii. Empat ratus (400) Ganjaran Mingguan 1350, dan iv. Seribu enam ratus (1600) Ganjaran Mingguan 135. d. Pemenang hendaklah menerima semua Ganjaran Promosi atas syarat "sedia ada", secara sukarela, atas risiko mereka sendiri, tertakluk kepada Terma dan Syarat Promosi ini. Ganjaran Promosi yang ditunjukkan dalam mana-mana bahan pengiklanan adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. e. Semua Ganjaran Promosi mesti diterima dan/atau dituntut dalam tempoh masa yang ditetapkan dalam pemberitahuan pemenang. Kegagalan untuk menerima/menuntut Ganjaran Promosi dalam tempoh masa yang ditetapkan, melengkapkan proses penerimaan dalam talian (termasuk menanda "Saya Setuju") atau mematuhi Terma dan Syarat Promosi ini boleh mengakibatkan kehilangan kelayakan atau pelucutan kelayakan untuk Ganjaran Promosi tanpa pampasan. Sebarang Ganjaran Promosi yang dilucutkan boleh ditarik balik, diperuntukkan semula atau diuruskan mengikut budi bicara mutlak Penganjur.

		f. Semua Ganjaran Promosi tidak boleh dipindah milik atau ditukar kepada wang tunai, kredit atau barangan lain dan tertakluk kepada terma-terma yang dinyatakan di sini. g. Semua Ganjaran Promosi tidak termasuk sebarang hak, peruntukan dan/atau perkara sampingan lain. Pemenang hendaklah bertanggungjawab terhadap semua kos tambahan dan kos sampingan yang timbul daripada penggunaan Ganjaran Promosi, selagi kos tersebut tidak dinyatakan secara khusus sebagai sebahagian daripada Ganjaran Promosi. h. Sebarang penebusan mata BonusLink yang diberikan di bawah Promosi ini, termasuk sebarang pilihan untuk menukar mata BonusLink tersebut kepada wang tunai melalui akaun AmBank, tertakluk sepenuhnya kepada terma dan syarat yang berkuatkuasa yang dikenakan oleh BonusLink dan/atau AmBank, mengikut kes. Penganjur tidak menyediakan, menjamin, atau mengurus sebarang penukaran mata BonusLink kepada wang tunai dan tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang perkara yang timbul daripada atau berkaitan dengan penebusan atau penukaran tersebut. i. Baucar Shell App yang diberikan di bawah Promosi ini tidak boleh ditukar kepada wang tunai. Baucar tersebut sah sehingga tarikh luput yang ditetapkan oleh Penganjur. Penebusan dan penggunaan baucar Shell App tertakluk kepada terma dan syarat yang berkuatkuasa yang ditetapkan oleh Penganjur. j. Penganjur berhak, pada bila-bila masa dan mengikut budi bicara mutlakny, untuk menggantikan dan/atau menukar semua atau mana-mana Ganjaran Promosi dengan item alternatif bagi mana-mana nilai tanpa sebarang notis terlebih dahulu dan tanpa sebarang liabiliti.								
8.	<u>Pemilihan Pemenang Ganjaran Mingguan:</u>	a. Ganjaran Mingguan akan diberikan sepanjang lapan (8) tempoh mingguan berturut-turut dalam Tempoh Promosi ("Tempoh Mingguan"): <table><tr><th>TEMPOH MINGGUAN</th><th>TARIKH</th></tr><tr><td>Minggu 1</td><td>16/03/2026 - 22/03/2026</td></tr><tr><td>Minggu 2</td><td>23/03/2026 - 29/03/2026</td></tr><tr><td>Minggu 3</td><td>30/03/2026 - 05/04/2026</td></tr></table>	TEMPOH MINGGUAN	TARIKH	Minggu 1	16/03/2026 - 22/03/2026	Minggu 2	23/03/2026 - 29/03/2026	Minggu 3	30/03/2026 - 05/04/2026
TEMPOH MINGGUAN	TARIKH									
Minggu 1	16/03/2026 - 22/03/2026									
Minggu 2	23/03/2026 - 29/03/2026									
Minggu 3	30/03/2026 - 05/04/2026									

Minggu 4	06/04/2026 – 12/04/2026
Minggu 5	13/04/2026 – 19/04/2026
Minggu 6	20/04/2026 – 26/04/2026
Minggu 7	27/04/2026 – 03/05/2026
Minggu 8	04/05/2026 – 10/05/2026

- b. Di penghujung setiap Tempoh Mingguan, setiap Penyertaan yang diterima sepanjang Tempoh Mingguan tersebut akan diberikan nombor bersiri berturutan, bermula dari nombor bersiri “1”, berdasarkan tarikh dan masa penghantaran. Nombor bersiri yang diperuntukkan kepada semua Penyertaan bagi Tempoh Mingguan berkenaan akan disusun kira untuk menentukan jumlah keseluruhan Penyertaan bagi Tempoh Mingguan tersebut.
- c. Berdasarkan jumlah keseluruhan Penyertaan bagi Tempoh Mingguan berkenaan:
- Jumlah keseluruhan Penyertaan akan dibahagikan dengan lima puluh (50) untuk menentukan nombor bersiri terpilih bagi finalis Ganjaran Mingguan 1350; dan
 - Jumlah keseluruhan Penyertaan akan dibahagikan dengan dua ratus (200) untuk menentukan nombor bersiri terpilih bagi finalis Ganjaran Mingguan 135.
 - Sekiranya hasil pengiraan adalah nombor perpuluhan, nombor bersiri terpilih akan dibundarkan ke bawah ke nombor bulat terdekat. Penyertaan yang mempunyai nombor bersiri yang merupakan gandaan nombor yang diperoleh akan dipilih sebagai finalis Ganjaran Mingguan 1350 atau finalis Ganjaran Mingguan 135 (keseluruhannya, “Finalis Ganjaran Mingguan”).
 - Contoh ilustrasi: Jika jumlah keseluruhan Penyertaan bagi satu Tempoh Mingguan adalah 10,005:
 - Bagi finalis Ganjaran Mingguan 1350, $10,005 / 50 = 200.10$ (dibundarkan ke bawah menjadi 200). Penyertaan yang mempunyai nombor bersiri yang merupakan gandaan 200 (contohnya 200, 400, 600, 800, 1000, dan seterusnya) akan dipilih sebagai finalis Ganjaran Mingguan 1350; dan
 - Bagi finalis Ganjaran Mingguan 135, $10,005 / 200 = 50.02$ (dibundarkan ke bawah menjadi 50). Penyertaan yang mempunyai nombor bersiri yang merupakan gandaan 50 (contohnya 50, 100, 150, 200, 250, dan seterusnya) akan dipilih sebagai finalis Ganjaran Mingguan 135.

		d. Setiap Finalis Ganjaran Mingguan akan dihubungi oleh Penganjur melalui WhatsApp dari nombor WhatsApp rasmi Promosi ini (+6018-3223280) ke nombor telefon bimbit yang diberikan semasa Penyertaan, dimana Finalis Ganjaran Mingguan hendaklah menjawab soalan yang diberikan dengan betul dalam tempoh masa yang ditetapkan dan menghantar imej BP asal untuk tujuan pengesahan. Kegagalan menjawab soalan wajib dengan betul dan/atau menghantar BP yang diperlukan dalam tempoh masa yang ditetapkan boleh mengakibatkan kehilangan kelayakan untuk Ganjaran Mingguan tanpa sebarang pampasan. e. Penganjur tidak akan dipertanggungjawabkan sekiranya Finalis Ganjaran Mingguan terpilih tidak dapat dihubungi atas apa jua sebab. Penganjur berhak memilih Finalis Ganjaran Mingguan lain mengikut budi bicara Penganjur sekiranya Finalis Ganjaran Mingguan terpilih pada awalnya tidak dapat dihubungi, gagal menjawab soalan wajib dengan betul, dan/atau gagal menghantar BP yang diperlukan dalam tempoh masa yang ditetapkan.						
9.	<u>Pemilihan Pemenang Ganjaran Bulanan:</u>	a. Ganjaran Bulanan akan diberikan sepanjang dua (2) tempoh bulanan dalam Tempoh Promosi ("Tempoh Bulanan"): <table><tr><th>TEMPOH BULANAN</th><th>TARIKH</th></tr><tr><td>Bulan 1</td><td>16/03/2026 - 12/04/2026</td></tr><tr><td>Bulan 2</td><td>13/04/2026 - 10/05/2026</td></tr></table> b. Pada penghujung setiap Tempoh Bulanan, setiap Penyertaan yang diterima sepanjang Tempoh Bulanan tersebut akan diberikan nombor bersiri berturutan, bermula dari nombor bersiri "1", berdasarkan tarikh dan masa penghantaran. Nombor bersiri yang diperuntukkan kepada semua Penyertaan bagi Tempoh Bulanan berkenaan akan disusun kira bagi menentukan jumlah Penyertaan keseluruhan bagi Tempoh Bulanan tersebut. c. Berdasarkan jumlah keseluruhan Penyertaan bagi Tempoh Bulanan berkenaan, jumlah keseluruhan Penyertaan akan dibahagikan dengan tiga belas (13) untuk menentukan nombor bersiri terpilih bagi finalis Ganjaran Bulanan. Sekiranya hasil pengiraan adalah nombor	TEMPOH BULANAN	TARIKH	Bulan 1	16/03/2026 - 12/04/2026	Bulan 2	13/04/2026 - 10/05/2026
TEMPOH BULANAN	TARIKH							
Bulan 1	16/03/2026 - 12/04/2026							
Bulan 2	13/04/2026 - 10/05/2026							

perpuluhan, nombor bersiri terpilih akan dibundarkan ke bawah ke nombor bulat terdekat.

- d. Contoh ilustrasi: Jika jumlah keseluruhan Penyertaan bagi satu Tempoh Bulanan adalah 50,545, $50,545 / 13 = 3,888.07$ (dibundarkan ke bawah menjadi 3,888). Penyertaan yang mempunyai nombor bersiri yang merupakan gandaan 3,888 (contohnya 3,888, 7,776, 11,664, 15,552, dan seterusnya) akan dipilih sebagai Finalis Ganjaran Bulanan.

e. Cabaran Slogan Kreatif Ganjaran Bulanan

- i. Setiap Finalis Ganjaran Bulanan akan dihubungi oleh Penganjur melalui WhatsApp dari nombor WhatsApp rasmi Promosi ini (+6018-3223280) ke nombor telefon bimbit yang diberikan semasa Penyertaan. Finalis Ganjaran Bulanan dikehendaki, dalam tempoh masa yang ditetapkan oleh Penganjur, untuk menyertai Cabaran Slogan Kreatif dengan melengkapkan satu (1) slogan kreatif asli beserta imej BP asal untuk tujuan pengesahan. Kegagalan menghantar bahan yang diperlukan dalam tempoh masa yang ditetapkan boleh mengakibatkan pembatalan kelayakan tanpa sebarang pampasan.
- ii. Penganjur akan menyediakan langkah-langkah penyertaan, arahan penghantaran, dan kriteria penilaian bagi Cabaran Slogan Kreatif kepada Finalis Ganjaran Bulanan. Kegagalan mematuhi arahan yang ditetapkan boleh mengakibatkan pembatalan mengikut budi bicara Penganjur.
- iii. Semua slogan kreatif yang sah akan dinilai, dihakimi dan diberikan markah oleh Penganjur dan/atau panel hakim yang dilantik oleh Penganjur, yang boleh terdiri daripada pekerja, wakil, ejen dan/atau pihak ketiga yang dilantik oleh Penganjur. Finalis Ganjaran Bulanan dengan jumlah markah tertinggi akan dianugerahkan Ganjaran Utama (seperti yang ditakrifkan di bawah), manakala baki Finalis Ganjaran Bulanan akan dianugerahkan Ganjaran Bulanan setiap satu (seperti yang ditakrifkan di bawah).
- iv. Semua keputusan, penentuan dan keputusan bagi Cabaran Slogan Kreatif adalah muktamad dan mengikat, dan sebarang surat-menyurat, rayuan atau pertikaian tidak akan dilayan. Penganjur berhak untuk menahan dan tidak diwajibkan mendedahkan kriteria penilaian, helaian markah, pecahan markah atau sebarang maklumat penilaian lain. Sekiranya berlaku seri, Penganjur berhak menentukan Finalis Pemenang mengikut budi bicara Penganjur.

		f. Penganjur tidak akan dipertanggungjawabkan sekiranya Finalis Ganjaran Bulanan terpilih tidak dapat dihubungi atas apa jua sebab. Penganjur berhak memilih Finalis Ganjaran Bulanan lain mengikut budi bicara Penganjur sekiranya Finalis Ganjaran Bulanan terpilih pada awalnya tidak dapat dihubungi, gagal menghantar slogan dan/atau gagal menghantar BP yang diperlukan dalam tempoh masa yang ditetapkan.
10.	<u>Pemenang:</u>	a. Setiap pemenang Ganjaran Mingguan dan Ganjaran Bulanan (keseluruhannya, "Pemenang") hanya boleh memenangi Ganjaran Promosi sekali sahaja sepanjang Tempoh Promosi. b. Pemenang akan diumumkan di laman web rasmi Shell di: https://www.shell.com.my/shell-stations/promotions-and-campaigns.html. c. Semua Pemenang akan dihubungi oleh Penganjur melalui WhatsApp dari nombor WhatsApp rasmi Promosi ini (+6018-3223280) ke nombor telefon bimbit yang diberikan semasa Penyertaan bagi tujuan komunikasi penyerahan Ganjaran Promosi. Penganjur tidak akan dipertanggungjawabkan sekiranya mana-mana Pemenang tidak dapat dihubungi atas apa jua sebab. Penganjur juga berhak, mengikut budi bicara Penganjur, untuk menukar kaedah penyerahan Ganjaran Promosi tanpa sebarang notis terlebih dahulu dan tanpa sebarang liabiliti.
11.	<u>Terma Tambahan:</u>	Dengan menyertai Promosi ini, Peserta mengesahkan bahawa mereka telah membaca, memahami, dan secara nyata bersetuju dan bersetuju: a. terikat dengan Terma dan Syarat Promosi ini dan semua keputusan yang dibuat oleh Penganjur berhubung dengan Promosi ini; b. bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebagai Pemenang untuk mana-mana Ganjaran Promosi berhubung dengan Promosi ini; c. bahawa Penganjur tidak membuat sebarang jaminan atau representasi, sama ada nyata atau tersirat, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang jaminan kualiti, kebolehdagangan, atau kesesuaian untuk tujuan Ganjaran Promosi;

- | | |
|--|---|
| | <p>d. untuk melepaskan dan membebaskan Penganjur dan Syarikat Bersekutunya sepenuhnya dan tanpa syarat daripada sebarang dan semua tuntutan, liabiliti, permintaan, tindakan, ganti rugi, kerugian, kos atau perbelanjaan dalam apa jua bentuk yang timbul daripada atau berkaitan dengan (i) penyertaan mereka dalam Promosi ini dan (ii) penerimaan, pemilikan, penggunaan atau penyalahgunaan Ganjaran Promosi. Setakat yang dibenarkan sepenuhnya oleh undang-undang, Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian, kecederaan, atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh mana-mana orang berkaitan dengan Ganjaran Promosi atau penggunaannya. Peserta mengetepikan sebarang hak untuk membuat sebarang tuntutan atau tindakan undang-undang terhadap Penganjur dan Syarikat Bersekutunya berhubung dengan perkara yang dinyatakan di atas;</p> <p>e. bahawa Penganjur dan semua pihak yang terlibat dalam Promosi ini tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kelewatan, kegagalan penghantaran, gangguan, atau kegagalan sebarang mesej WhatsApp, komunikasi dalam talian, dan/atau e-mel yang dihantar atau diterima, mahupun untuk sebarang penggunaan telefon bimbit, akaun pelanggan, atau peranti komunikasi Peserta yang tidak dibenarkan berkaitan dengan Promosi ini;</p> <p>f. bahawa Penganjur tidak akan bertanggungjawab atau menanggung liabiliti atas sebarang kesilapan, peninggalan, gangguan, pemadaman, kecacatan, kelewatan dalam operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian, kemusnahan, akses tanpa kebenaran atau pengubahan komunikasi, atau sebarang kerosakan teknikal rangkaian telefon, sistem komputer, pelayan, penyedia, peralatan, perisian atau kesesakan trafik internet berkaitan dengan atau menjejaskan penyertaan dalam Promosi ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada penyerahan Penyertaan, penerimaan komunikasi atau pemberitahuan Hadiah Promosi;</p> <p>g. bahawa Peserta hendaklah bertanggungjawab sepenuhnya dan menanggung liabiliti atas sebarang kemalangan, kecederaan, kerosakan, kerugian atau tuntutan yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan mereka dalam Promosi ini;</p> <p>h. bahawa Penganjur berhak untuk meminda, memadam atau menambah Terma dan Syarat Promosi ini pada bila-bila masa tanpa notis dan liabiliti</p> |
|--|---|

	terlebih dahulu. Sebarang pindaan tersebut akan mengikat semua Peserta dan akan mengatasi sebarang representasi yang dibuat dalam bahan promosi atau pengiklanan lain; i. bahawa Terma dan Syarat Promosi ini disediakan dalam Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia. Sekiranya terdapat sebarang ketidakselarasan, percanggahan atau konflik, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan; j. bahawa semua keputusan yang dibuat oleh Penganjur berhubung dengan Promosi ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Tiada surat-menyerut, rayuan atau pertikaian akan dilayan; k. bahawa setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Penganjur dan Syarikat Bersekutunya tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan, sama ada secara langsung atau tidak langsung, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan, muhibah, ganti rugi sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas, yang timbul daripada atau berkaitan dengan Promosi ini, walaupun telah dimaklumkan tentang kemungkinan kerosakan tersebut; l. bahawa ketidaksahan, ketidaksahan atau ketidakbolehuatkuasaan mana-mana peruntukan Terma dan Syarat Promosi ini tidak akan menjejaskan kesahan atau penguatkuasaan peruntukan yang selebihnya. Bagi tujuan Terma dan Syarat Promosi ini, "Syarikat Bersekutunya" bermaksud mana-mana entiti yang secara langsung atau tidak langsung mengawal, dikawal oleh, atau berada di bawah kawalan bersama dengan Penganjur, di mana "kawalan" bermaksud pemilikan lima puluh peratus (50%) atau lebih daripada modal undian. Selain daripada perkara di atas, dengan menyertai Promosi ini dan menerima Ganjaran Promosi jika diberikan, Peserta dengan ini memberi kuasa kepada Penganjur untuk memproses data peribadi Peserta mengikut Dasar Privasi Penganjur yang terdapat di https://www.shell.com.my/privacy, yang merupakan bahagian penting dalam Terma Promosi ini dan bersetuju dengan Penganjur, Syarikat Bersekutunya dan penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik untuk mengumpul, menggunakan dan memproses data peribadi anda untuk tujuan yang berkaitan dengan pentadbiran Promosi ini, pemenuhan Ganjaran Promosi dan aktiviti publisiti dan pemasaran yang berkaitan mengikut undang-undang yang terpakai. Peserta selanjutnya
--	---

	bersetuju dengan Penganjur, Syarikat Bersekutunya dan penyedia perkhidmatan pihak ketiga untuk menemu bual, merakam, mengambil gambar atau merakam Peserta dan penggunaan dan penerbitan nama, imej, rupa, suara dan kenyataan Peserta (secara keseluruhan atau sebahagian) untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan promosi dalam mana-mana media, termasuk media cetak, siaran dan elektronik (termasuk Internet) tanpa pampasan atau notis selanjutnya, melainkan dilarang oleh undang-undang. Peserta dengan ini mengetepikan sebarang hak untuk memeriksa atau meluluskan bahan siap dan sebarang tuntutan royalti atau pampasan lain yang timbul daripada penggunaan tersebut. Tiada persetujuan selanjutnya diperlukan, dan tiada tuntutan berikutnya boleh dibuat terhadap Penganjur atau Syarikat Bersekutunya berkaitan dengan perkara yang tersebut di atas. Promosi ini dan Terma dan Syarat Promosi ini akan ditadbir oleh undang-undang Malaysia, dan semua Peserta bersetuju untuk mematuhi bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia. Untuk sebarang pertanyaan, sila lawati laman web Penganjur, hubungi Talian Penting Shell di 1-300-88-1808, atau e-mel generalpublicenquiries-my@shell.com.
--	--

[Back to Top](#)

[Promotion Terms & Conditions \(English\)](#)

PROMOTION TERMS & CONDITIONS

1.	<u>Promotion:</u>	GANJARAN WATER2GO BERJUTA.
2.	<u>Organisers:</u>	Shell Malaysia Trading Sdn Bhd (Company No. 196501000279 (6087-M)) and Shell Timur Sdn Bhd (Company No. 198401000783 (113304-H))
3.	<u>Eligibility:</u>	a. This Promotion is open to all Malaysian individuals aged eighteen (18) years and above ("Participants"), save and except for the following categories of persons: i. permanent and/or contract employees ("Employees") of the Organiser and/or its Affiliates and their immediate family members i.e. spouses, children, parents, brothers and sisters ("Immediate Family Members"); ii. Service providers engaged by the Organiser and/or its Affiliates (including but not limited to advertising agencies, promotion agencies, printing companies, and event management agencies), and their Employees and Immediate Family Members; and iii. The Operator's retailers and their Employees and Immediate Family Members. b. The Organiser reserves the sole and absolute right to determine the eligibility of any Participant. All eligibility determinations made by the Organiser shall be final, conclusive, and binding, and the Organiser shall not be obliged to provide any reason for such determination. c. The Organiser reserves the right to request Participants to produce for verification purposes the original physical MyKad and/or proof of employment status or other identification documents solely to verify eligibility. Failure to produce such documents upon reasonable request and within the timeframe specified by the Organiser may result in disqualification, without any compensation.
4.	<u>Promotion Period:</u>	a. This Promotion will commence from 00:00:00 (MYT) on 16/03/2026 and closes at 23:59:59 (MYT) on 10/05/2026, which can be extended by the Organiser without prior notice ("Promotion Period"). b. All Entries must be received by the Organiser within the Promotion Period, failing which such Entries shall be automatically disqualified.

		c. The Organiser reserves the right, at its absolute discretion, to cancel, terminate, or suspend this Promotion at any time, with or without prior notice and without any liability whatsoever, including where all Promotion Products have been fully purchased. No Participant or any party shall have any right to make any claim or seek any compensation for any loss, damage, cost, or expense (whether direct, indirect, or consequential) arising from or in connection with such cancellation, termination, or suspension.																
5.	<u>Participating Products & Proof of Purchase:</u>	a. This Promotion is applicable only to the following SELECT WATER2GO products that bear the designated printed and/or stickered promotion bottle caps (each, a “Promo Product”): <table><tr><th>NO</th><th>PARTICIPATING PRODUCTS</th></tr><tr><td>1</td><td>SELECT WATER2GO MINERAL WATER 600ml</td></tr><tr><td>2</td><td>SELECT WATER2GO MINERAL WATER 1.5L</td></tr><tr><td>3</td><td>SELECT WATER2GO DRINKING WATER 500ml</td></tr><tr><td>4</td><td>SELECT WATER2GO DRINKING WATER 1.5L</td></tr></table> b. The visuals of the eligible promotion bottle caps (“Promo Product Bottle Caps”) are shown below for reference. Promo Products listed above without the Promo Product Bottle Caps shall not qualify for this Promotion: <table><tr><th colspan="2">PROMO PRODUCT BOTTLE CAPS</th></tr><tr><th>SEMENANJUNG</th><th>SABAH & SARAWAK</th></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	NO	PARTICIPATING PRODUCTS	1	SELECT WATER2GO MINERAL WATER 600ml	2	SELECT WATER2GO MINERAL WATER 1.5L	3	SELECT WATER2GO DRINKING WATER 500ml	4	SELECT WATER2GO DRINKING WATER 1.5L	PROMO PRODUCT BOTTLE CAPS		SEMENANJUNG	SABAH & SARAWAK		
NO	PARTICIPATING PRODUCTS																	
1	SELECT WATER2GO MINERAL WATER 600ml																	
2	SELECT WATER2GO MINERAL WATER 1.5L																	
3	SELECT WATER2GO DRINKING WATER 500ml																	
4	SELECT WATER2GO DRINKING WATER 1.5L																	
PROMO PRODUCT BOTTLE CAPS																		
SEMENANJUNG	SABAH & SARAWAK																	
																		
6.	<u>Participating Method:</u>	a. To participate in this Promotion, Participants must purchase a minimum of one (1) Promo Product from any Shell Select store during the Promotion Period.																

		b. Upon purchase, Participants shall open the Promo Product Bottle Cap to reveal the unique eight (8) digit code ("Unique Code") printed on the inner side of the Promo Product Bottle Cap. Each Unique Code entitles the Participant to one (1) entry in this Promotion ("Entry"). c. <u>Entry Submission</u> – to submit an Entry, the Participant shall: - Visit the Promotion Website at: https://wabapromotions.com/shellselect-water2go; - Complete the online entry form with the required personal details, including full name, MyKad number and mobile number compatible with WhatsApp ("Personal Details"); and - Enter the Unique Code from the Promo Product Bottle Cap. d. Participants may submit multiple Entries using different Unique Code, provided that each Unique Code may be used once only. e. The original Promo Product Bottle Cap bearing the submitted Unique Code constitutes the Proof of Purchase ("POP") and must be retained by Participants for verification and Rewards redemption purposes until 15/06/2026. The Organiser reserves the right to request the original physical POP, and failure to produce the original physical POP upon the Organiser's request shall result in disqualification and/or forfeiture of the Promotion Rewards. f. Each Entry will be verified upon submission. The Organiser reserves the right to disqualify any Entry containing incomplete or mismatched Personal Details, or any incorrect, altered, and/or duplicate Unique Codes. The Organiser also reserves the right, without prior notice and liability, to disqualify any Entry if it reasonably suspects that the POP submitted is forged, falsified, tampered with, or relates to products that were not legitimately purchased. Any Entry that does not comply with these Promotion Terms and Conditions shall be disqualified by the Organiser without prior notice and liability.
7.	<u>Promotion Rewards:</u>	a. The Weekly Rewards to be won each weekly period, subject to the terms and conditions imposed by the Organiser are as follows: - Fifty (50) Weekly Rewards, each in the form of RM1,350.00 worth of Bonuslink points ("Weekly Rewards 1350"); and - Two hundred (200) Weekly Rewards, each in the form of RM135.00 worth of Shell App vouchers ("Weekly Rewards 135").

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">b. The Monthly Rewards to be won each monthly period, subject to the terms and conditions imposed by the Organiser are as follows:<ul style="list-style-type: none">i. One (1) Grand Rewards of RM135,000.00 worth of BonusLink points; andii. Twelve (12) Monthly Rewards, each in the form of RM13,500.00 worth of BonusLink points.c. The total Promotion Rewards to be won throughout the Promotion Period are as follows:<ul style="list-style-type: none">i. Two (2) Monthly Grand Rewards,ii. Twenty four (24) Monthly Rewards,iii. Four hundred (400) Weekly Rewards 1350, andiv. One thousand six hundred (1600) Weekly Rewards 135.d. The Winners shall accept all Promotion Rewards on an “as-is” condition, on voluntary basis, at their own risk, subject to these Promotion Terms and Conditions. The Promotion Rewards shown in any advertising materials are for illustration purposes only.e. All Promotion Rewards must be accepted and/or claimed within the timeline stipulated in the winner notification. Failure to accept/claimed the Promotion Reward within the stipulated timeline, complete the online acceptance process (including ticking “I Agree”) or comply with these Promotion Terms and Conditions may result in disqualification or forfeiture of eligibility for the Promotion Rewards without compensation. Any forfeited Promotion Reward may be withdrawn, reallocated or otherwise dealt with at the Organiser’s sole discretion.f. All Promotion Rewards are not transferable or exchangeable for cash, credit or in kind and are subject to the terms herein.g. All Promotion Rewards do not include any other entitlements, provisions and/or incidentals. The Winners shall be responsible for all ancillary and additional costs arising from the use of the Promotion Rewards insofar as these are not specifically indicated as part of the Promotion Rewards.h. Any redemption of BonusLink points awarded under this Promotion, including any option to convert such BonusLink points into cash via an AmBank account, shall always be subject to the applicable terms and |
|--|--|

		conditions imposed by BonusLink and/or AmBank, as the case may be. The Organiser does not provide, guarantee, or administer any cash conversion of BonusLink points and shall not be responsible for any matters arising from or in connection with such redemption or conversion. i. Shell App vouchers awarded under this Promotion are non-exchangeable in cash. Such vouchers shall be valid until the expiry date specified by the Organiser. Redemption and use of the Shell App vouchers are subject to the applicable terms and conditions imposed by the Organiser. j. The Organiser reserves the right to, at any time and in its sole and absolute discretion, replace and/or substitute all or any of the Promotion Rewards with alternative items of any value without prior notice and liability.																		
8.	<u>Weekly Rewards Winners Selection:</u>	a. Weekly Rewards shall be awarded over the following eight (8) consecutive weekly periods during the Promotion Period ("Weekly Periods"): <table><tr><th>WEEKLY PERIODS</th><th>DATES</th></tr><tr><td>Week 1</td><td>16/03/2026 – 22/03/2026</td></tr><tr><td>Week 2</td><td>23/03/2026 – 29/03/2026</td></tr><tr><td>Week 3</td><td>30/03/2026 – 05/04/2026</td></tr><tr><td>Week 4</td><td>06/04/2026 – 12/04/2026</td></tr><tr><td>Week 5</td><td>13/04/2026 – 19/04/2026</td></tr><tr><td>Week 6</td><td>20/04/2026 – 26/04/2026</td></tr><tr><td>Week 7</td><td>27/04/2026 – 03/05/2026</td></tr><tr><td>Week 8</td><td>04/05/2026 – 10/05/2026</td></tr></table> b. At the end of each Weekly Period, each Entry received during the Weekly Period shall be assigned a sequential serial number, starting from serial number "1", based on the date and time of submission. The serial numbers allocated to all Entries for that Weekly Period shall be tabulated to determine the total number of Entries for the relevant Weekly Period. c. Based on the total number of Entries for the relevant Weekly Period: i. the total number of Entries shall be divided by fifty (50) to derive the selected serial numbers for the Weekly Rewards 1350 finalists; and	WEEKLY PERIODS	DATES	Week 1	16/03/2026 – 22/03/2026	Week 2	23/03/2026 – 29/03/2026	Week 3	30/03/2026 – 05/04/2026	Week 4	06/04/2026 – 12/04/2026	Week 5	13/04/2026 – 19/04/2026	Week 6	20/04/2026 – 26/04/2026	Week 7	27/04/2026 – 03/05/2026	Week 8	04/05/2026 – 10/05/2026
WEEKLY PERIODS	DATES																			
Week 1	16/03/2026 – 22/03/2026																			
Week 2	23/03/2026 – 29/03/2026																			
Week 3	30/03/2026 – 05/04/2026																			
Week 4	06/04/2026 – 12/04/2026																			
Week 5	13/04/2026 – 19/04/2026																			
Week 6	20/04/2026 – 26/04/2026																			
Week 7	27/04/2026 – 03/05/2026																			
Week 8	04/05/2026 – 10/05/2026																			

		ii. the total number of Entries shall be divided by two hundred (200) to derive the selected serial numbers for the Weekly Rewards 135 finalists. iii. where the calculation results in a decimal number, the selected serial number shall be rounded down to the nearest whole number. Entries bearing serial numbers that are multiples of the derived number shall be selected as the Weekly Rewards 1350 finalists or Weekly Rewards 135 finalists (together, "Weekly Rewards Finalists"). iv. Illustrative Example: If the total number of Entries for a Weekly Period is 10,005: - For Weekly Rewards 1350 finalists, $10,005 / 50 = 200.10$ (rounded down to 200). Entries with serial numbers that are multiples of 200 (e.g. 200, 400, 600, 800, 1000, and so forth) shall be selected as the Weekly Rewards 1350 finalists; and - For Weekly Rewards 135 finalists, $10,005 / 200 = 50.02$ (rounded down to 50). Entries with serial numbers that are multiples of 50 (e.g. 50, 100, 150, 200, 250, and so forth) shall be selected as the Weekly Rewards 135 finalists. d. Each Weekly Rewards Finalist shall be contacted by the Organiser via WhatsApp from this Promotion's official WhatsApp number (+6018-3223280) to the mobile number submitted at the time of Entry, whereupon the Weekly Rewards Finalist shall answer a question correctly during the given timeframe and submit an image of the original POP for verification purposes. Failure to correctly answer the mandatory question and/or submit the required POP within the stipulated timeframe may result in forfeiture of eligibility for the Weekly Rewards without compensation. e. The Organiser will not be held liable in the event the selected Weekly Rewards Finalist cannot be contacted for whatever reasons. The Organiser reserves the right to select another Weekly Rewards Finalist at the Organiser's discretion if the initial selected Weekly Rewards Finalist cannot be contacted, fails to answer the mandatory question correctly and/or fails to submit the POP required within the time stated.
9.	<u>Monthly Rewards Winners Selections:</u>	a. Monthly Rewards shall be awarded over the following two (2) monthly periods during the Promotion Period ("Monthly Periods"):

MONTHLY PERIODS	DATES
Month 1	16/03/2026 - 12/04/2026
Month 2	13/04/2026 - 10/05/2026

- b. At the end of each Monthly Period, each Entry received during the Monthly Period shall be assigned a sequential serial number, starting from serial number "1", based on the date and time of submission. The serial numbers allocated to all Entries for that Monthly Period shall be tabulated to determine the total number of Entries for the relevant Monthly Period.
- c. Based on the total number of Entries for the relevant Monthly Period, the total number of Entries shall be divided by thirteen (13) to derive the selected serial numbers for the Monthly Rewards finalists. Where the calculation results in a decimal number, the selected serial number shall be rounded down to the nearest whole number.
- d. Illustrative Example: If the total number of Entries for a Weekly Period is 50545, $50545 / 13 = 3888.07$ (rounded down to 3888). Entries with serial numbers that are multiples of 3888 (e.g. 3888, 7776, 11664, 15552 and so forth) shall be selected as the Monthly Rewards Finalists.
- e. Monthly Rewards Creative Slogan Challenge
 - i. Each Monthly Rewards Finalist shall be contacted by the Organiser via WhatsApp from this Promotion's official WhatsApp number (+6018-3223280) to the mobile number submitted at the time of Entry, whereupon each Monthly Rewards Finalist shall be required, within the timeframe specified by the Organiser, to participate in a creative slogan challenge ("Creative Slogan Challenge") by submitting one (1) original creative slogan together with an image of the original POP for verification purposes. Failure to submit the required materials within time may result in disqualification without compensation.
 - ii. The Organiser will provide the Monthly Rewards Finalists with the participation steps, submission instructions and evaluation criteria for the Creative Slogan Challenge. Failure to comply may result in disqualification at the Organiser's discretion.
 - iii. All valid Creative Slogan submissions shall be evaluated, judged and scored by the Organiser and/or its appointed judging panel that may

		comprise employees, representatives, agents and/or third parties appointed by the Organiser. The Monthly Rewards Finalist with the highest total score shall be awarded the Grand Rewards (defined hereunder), and the remaining Monthly Rewards Finalists shall each be awarded the Monthly Rewards (defined hereunder). iv. All decisions, determinations and results of the Creative Slogan Challenge shall be final, conclusive and binding, and no correspondence, appeal or dispute shall be entertained. The Organiser may withhold and is not obliged to disclose the judging criteria, score sheets, score breakdowns or any other evaluation information. In the event of a tie, the Organiser shall determine the winning finalist at its discretion. f. The Organiser will not be held liable in the event the selected Monthly Rewards Finalist cannot be contacted for whatever reason. The Organiser reserves the right to select another Monthly Rewards Finalist at the Organiser's discretion if the initial selected Monthly Rewards Finalist cannot be contacted, fails to submit the slogan and/or fails to submit the POP required within the time stated.
10.	<u>Winners:</u>	a. Each Weekly Rewards and Monthly Rewards winner (together, "Winners") can only win the Promotion Rewards once throughout the Promotion Period. b. Winners will be announced on Shell official website at https://www.shell.com.my/shell-stations/promotions-and-campaigns.html. c. All Winners will be contacted by the Organiser via WhatsApp from this Promotion's official WhatsApp number (+6018-3223280) to the mobile number submitted at the time of Entry for Promotion Rewards fulfillment communication. The Organiser shall not be held liable in the event that any Winner cannot be contacted for any reason whatsoever. The Organiser also reserves the right, at its discretion, to change the method of Promotion Rewards fulfillment without prior notice and liability.
11.	<u>Additional Terms:</u>	By participating in this Promotion, Participants confirm that they have read, understood, and expressly agree and consent:

		a. to be bound by these Promotion Terms and Conditions and all decisions made by the Organiser in relation to this Promotion; b. to be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, including but not limited to as the Winner for any of the Promotion Rewards in relation to this Promotion; c. that the Organiser makes no warranty or representation, whether express or implied, including but not limited to any warranty of quality, merchantability, or fitness for purpose of the Promotion Rewards; d. to fully and unconditionally release and discharge the Organiser and its Affiliates from any and all claims, liabilities, demands, actions, damages, losses, costs or expenses of whatsoever nature arising out of or in connection with (i) their participation in this Promotion and (ii) the acceptance, possession, use or misuse of the Promotion Rewards. To the fullest extent permitted by law, the Organiser shall not be liable for any loss, injury, or damage suffered or incurred by any person in connection with the Promotion Rewards or their use. The Participants waive any right to bring any claim or legal action against the Organiser and its Affiliates in relation to the matters stated above; e. that the Organiser and all parties involved in this Promotion shall not be liable for any delay, non-delivery, interruption, or failure of any WhatsApp messages, online communications, and/or emails sent or received, nor for any unauthorised use of any Participant's mobile phone, subscriber account, or communication device in connection with this Promotion; f. that the Organiser shall not be responsible or liable for any error, omission, interruption, deletion, defect, delay in operation or transmission, communications line failure, theft, destruction, unauthorised access to or alteration of communications, or any technical malfunction of telephone networks, computer systems, servers, providers, equipment, software, or internet traffic congestion in connection with or affecting participation in this Promotion, including but not limited to the submission of Entries, receipt of communications or Promotion Prizes notification;
--	--	---

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">g. that the Participants shall assume full responsibility and liability for any accident, injury, damage, loss, or claim arising from or in connection with their participation in this Promotion;h. that the Organiser reserves the right to amend, delete, or add to these Promotion Terms and Conditions at any time without prior notice and liability. Any such amendments shall be binding on all Participants and shall prevail over any representations made in other promotional or advertising materials;i. that these Promotion Terms and Conditions are prepared in English and Bahasa Malaysia. In the event of any inconsistency, discrepancy, or conflict, the English version shall prevail;j. that all decisions made by the Organiser in relation to this Promotion are final, conclusive, and binding. No correspondence, appeal, or dispute shall be entertained;k. that to the fullest extent permitted by law, the Organiser and its Affiliates shall not be liable for any loss or damage, whether direct or indirect, including but not limited to loss of income, profits, goodwill, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages, arising out of or in connection with this Promotion, even if advised of the possibility of such damages;l. that the invalidity, illegality, or unenforceability of any provision of these Promotion Terms and Conditions shall not affect the validity or enforceability of the remaining provisions. |
|--|--|

For the purposes of these Promotion Terms and Conditions, "Affiliate" means any entity that directly or indirectly controls, is controlled by, or is under common control with the Organiser, where "control" means ownership of fifty percent (50%) or more of the voting capital.

In addition to the above, by participating in this Promotion and accepting the Promotion Reward if awarded, the Participants hereby authorise the Organiser to process Participants' personal data in accordance with the Organiser's Privacy Policy available at <https://www.shell.com.my/privacy>, which forms an integral part of these Promotion Terms and consent to the Organiser, its Affiliates and appointed third party service providers

		collecting, using and processing your personal data for purposes related to the administration of this Promotion, Promotion Rewards fulfilment and related publicity and marketing activities in accordance with applicable laws. The Participants further consent to the Organiser, its Affiliates and such third party service providers interviewing, filming, photographing or otherwise recording the Participants and to the use and publication of the Participants' name, image, likeness, voice and statements (in whole or in part) for advertising, publicity and promotional purposes in any media, including print, broadcast and electronic media (including the Internet) without further compensation or notice, unless prohibited by law. The Participants hereby waive any right to inspect or approve the finished materials and any claim to royalties or other compensation arising from such use. No further consent shall be required, and no subsequent claims may be made against the Organiser or its Affiliates in connection with the foregoing. This Promotion and these Promotion Terms and Conditions shall be governed by the laws of Malaysia, and all Participants agree to submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia. For any enquiries, please visit the Organiser's website, call the Shell Hotline at 1-300-88-1808, or email generalpublicenquiries-my@shell.com.
--	--	---

[Back to Top](#)

[Promotion Terms & Conditions \(English\)](#)